

. COMPETENCIA PERFECTA.

- Muchos compradores y vendedores.
- Producto homogéneo.
- Sin barreras y sin costes.

$$P = CM$$

- P^s a largo plazo nulos
- Como \nexists barreras entrada \rightarrow Más empresas.

↓
Incrementar cantidad \leftarrow Bajar Precio
de mercado producida.

. MONOPOLIO.

- Una empresa sirve el "mercado relevante"
- Demanda de empresa = curva demanda mercado.
- Empresa controla el precio.

Fuentes de "Poder"
(Naturales).

{ Econ. de escala
Econ. de extensión
Complement. de costes.

Fuentes "Creadas"

{ Patentes, barreras legales
Colusión
Contrato de exclusión.

$$PM = CM$$

- Baja Producción y $P > CM$.